

Riktlinjer för ansökan om informationsbidrag från Union to Union

Union to Unions informationsbidrag kommer från Sida och är en del av Sveriges utvecklingsamarbete. Bidraget stödjer informationsprojekt i Sverige.

Anslaget syfte enligt Sidas riktlinjer

”Syftet med Sidas stöd till informations- och kommunikationsverksamheten inom internationellt utvecklingsamarbete är att informera om svenskt utvecklingsamarbete, samt att främja öppen debatt, folklig förankring, stärkt engagemang och brett deltagande i Sverige för en rättvis och hållbar global utveckling.”

Läs riktlinjerna [här](#).

Övergripande mål för *Union to Unions* anslag

- Öka kännedom och kunskap om det internationella fackliga utvecklingsamarbetet samt hur det bidrar till en rättvis, jämställd och hållbar global utveckling.
- Öka kunskap och engagemang för arbets- och levnadsvillkor i låg- och medelinkomstländer samt drivkrafterna för ett rättvist, demokratiskt och hållbart samhälle.
- Bidra till en ökad synlighet och granskning av utvecklingsfrågor i samhällsdebatten.

Vem kan söka

Bidraget kan sökas av svenska fackliga organisationer på lokal-, regional- och central nivå, fackförbundspress och till facken närstående organisationer som på olika sätt jobbar kommunikativt och i opinionsbildande för att lyfta arbets- och levnadsvillkor i länder med utbredd fattigdom ([DAC-länder](#)).

Fackförbundspress kan ansöka om bidrag till reportageresor. Det är tidningen som ansöker och beviljas bidraget samt tecknar avtalet med *Union to Union*.

Organisationsbedömning

Om er organisation inte har beviljats bidrag från *Union to Union* tidigare eller om det gått mer än fem år sedan ni senast beviljades bidrag så behöver er organisation genomgå en organisationsbedömning, vilken anpassas efter bidragets omfattning (se gruppering nedan).

Bedömningen syftar till att säkerställa att Sidas grundkrav är uppfyllda samt att organisationen har tillräcklig kapacitet för att genomföra och redovisa projekt. Nedanstående dokument behöver presenteras.

1. Projekt över 500 000 kr/år

- Organisationens registreringsbevis
- Stadgar
- Styrelse och firmatecknare
- Delegation/attestordning
- Intyg om bankkonto
- Senast godkända årsredovisning med revisionsintyg
- Senaste årsmötesprotokoll

2. Projekt mellan 0 kr-500 000 kr/år

- Organisationens registreringsbevis
- Stadgar
- Styrelse och firmatecknare
- Intyg om bankkonto
- Senast godkända årsredovisning med revisionsintyg

Vad bidraget kan finansiera

Bidraget syftar till att initiera, förbättra eller utveckla kommunikationen av internationella fackliga frågor. För att en verksamhet ska bedömas som ett projekt ska den vara avgränsad i tid, ha konkreta, mätbara mål och vara uppföljningsbart.

Det är inte tillåtet att använda medel till aktiviteter och kanaler som kan betraktas som basfunktioner i kommunikationsarbetet eller vars huvudsyfte är egen profilering, insamlingskampanjer och kommersiella aktiviteter.

Följande kostnader ska särskilt motiveras: materialproduktion, kapitalkrävande utrustning, resor/reseprogram. Resor ska tillföra projektet mervärde, det går inte att söka pengar för en studieresa till något land.

Projektet ska vara kostnadseffektivt i förhållande till mål och målgrupp. Projekt över 500 000 kr per år ska revideras av en extern godkänd revisor, kostnaden kan inkluderas i projektbudgeten. För bidrag under 500 000 kr görs en förenklad ekonomisk redovisning.

Bedömning av ansökan

Ansökan bedöms först utifrån behörighet att söka och att projektet följer riktlinjerna. Bedömning sker också av ansökande organisations förmåga att bedriva

projekt, att målen går att mäta samt att de förväntade effekterna är realistiska. Hit hör också bedömningen av organisationens förmåga att opinionsbilda, granska, folkbilda, påverka och förändra attityder. Tidigare erfarenheter beaktas också.

I bedömningen vägs även följande in:

- Att projektet bidrar till att stärka det globala perspektivet i organisationens kärnverksamhet samt de fackliga värderingarna.
- Att projektet ökar enskilda och gruppers engagemang samt stimulerar till lokal verksamhet.
- Att projektet stimulerar till eller genomförs i samarbete med andra organisationer.
- Om organisationen inte har fått anslag tidigare.
- Om organisationen utvecklar nya projektmetoder i syfte att nå nya målgrupper.
- Om organisationen tydligt profilerar sitt globala engagemang.
- Organisationens förmåga att nå ut brett och få stort genomslag.
- Organisationens förmåga till innovativa insatser.